

# 三方物流企业 《流作与》培

## 一、培 标

培 ，学员可以掌握 三方 物流企业 作及 中， 关方法、基本应 工具和技  
；掌握 代 流 念；掌握 流客户 与开发 ；掌握仓储 作 中，  
学 方法 仓储 划、仓储 、 备 。

## 二、培 内容

本 培 包括四 ，即《 物流企业战 与 作 》、《仓储 备 》、《 料流  
》、《 流客户关 》。

## 三、具体培 大

### 1、战 划

- (1) 战 划 意义
- (2) 战 划 内
- (3) 如何 彻实施其战 划— 匹 —

### 2、 作 划

- (1) 作 模式
- (2) 作 划 内容
- (3) 对不 定性因

### 3、仓库 作 中 KPI 度

- (1) 基于战 层 —平 分卡于某 流公司 中 应 —
- (2) 基于 作层 —仓库 内 操作业 指标之 权 —

## 1、仓储 备概

- (1) 仓储 成概
- (2) 仓储 备 型
- (3) 仓储机械 备 影响因 分析
- (4) 仓储 备 发展 势

## 2、典型 仓储 备

- (1) 典型 备—叉 —
- (2) 典型 备—架—
- (3) 典型 备—托 —
- (4) 典型 备拣 备

## 3、仓库 备 划

- (1) 仓库 备 划 方法和步
- (2) 仓库 划案例分析

## 1、仓库布局

- (1) 仓库 别
- (2) 仓库布局 标及影响因 (导入案例)
- (3) 定仓库布局 方法
- (4) 典型布局比 及实例介
- (5) 案例分享
- (6) 库内布局及实例

## 2、储位 划与

- (1) 储位 划 标与
- (2) 储位 划方法
- (3) 储位 划 案例介
- (4) ABC分 法概念
- (5) ABC分 法实例

### 3、拣 与 料流

- (1) 拣 技术
- (2) 拣 序
- (3) 拣 择
- (4) 拣 径 优化
- (5) 案例分享

### 4、 料流 KPI

- (1) KPI 关 指标
- (2) 仓容利 与仓容效
- (3) 料流 指标 方法
- (4) KPI 价案例介

### 1、客户关 概念

- (1) 新时代 景下 客户关
- (2) 客户关 与企业成 关
- (3) 流与客户关 关
- (4) 流客户关

### 2、客户 命周期

- (1) 客户 命周期 定义
- (2) 客户 命周期 划分
- (3) 不同 命周期
- (4) 客户 命周期价值 和提升

### 3、 流客户 意和 流客户忠 关

- (1) 流客户 意及其影响因
- (2) 流客户 意度 和 价
- (3) 流客户忠 及其影响因
- (4) 流客户忠 度 字塔模型
- (5) 流客户忠 度

## 4、中 方文化 景下 客户关

- (1) 中国五 文化下 客户关
- (2) 不同文本文化下 客户关