


个人 介

姓名	张 凤	别	女	出 年	1972 年 10	
学历		学位	博士	业学	北京工业大学	
专业 务		务	务处处			
属学	学	学	学与工			
	89534630	Email	zhangxufeng@bwu. edu. cn			
办公地	北京 学 人 203					
地址	北京市 州区富 大 1 号北京 学 人 203				101149	
主 历	<p>1. 1994.7 业于同 大学, 属 学士学位;</p> <p>2. 1997.7 业于 工业大学, 属 学士学位;</p> <p>3. 1997.7-2003.8 北京 学 , 师 ;</p> <p>4. 2003.9-2005.4 北京 学 , 工 室副主任;</p> <p>5. 2005.7-2006.7 北京 学 , 副主任;</p> <p>6. 2006.6 “ AOTS 修 ” ();</p> <p>7. 2006.12 国加州大学圣地亚哥分 , 学 培 ;</p> <p>8. 2006.7-2012.9 北京 学 , 学 副 ;</p> <p>9. 2012.7 业于北京工业大学, 学与工 博士学位;</p> <p>10. 2013.3-2014.4 北京 学 国 学 ;</p> <p>11. 2014.4-2016.10 北京 学 学 ;</p> <p>12. 2015.9-12 加 大多伦多大学, 公共 与 导力培 ;</p> <p>13. 2016.10-北京 学 务处处 。</p>					
向	企业 优化, 复					
代 学	<p>1. 出 专 :</p> <p>(1) 张 凤, 《 与 》, 北京大学出 , 2004 年;</p> <p>(2) 张 凤, 《如何 合同和供应商关 》, 中国 出 , 2005 年;</p> <p>(3) 张 凤, 《 》, 中国 出 , 2006 年;</p> <p>(4) 张 凤, 《 与仓储 中国》, 出 , 2007 年;</p> <p>(5) 张 凤, 《 》, 北京大学出 , 2010 年;</p> <p>(6) 张 凤, 《复 建 与仿 》, 中国 富出 , 2012 年;</p> <p>(7) 张 凤, 《库存 》, 北京大学出 , 2013 年;</p> <p>(8) 张 凤, 《供应商 》, 中国 富出 , 2014 年。</p> <p>2. 代 (先后 序):</p> <p>[1] 张 凤. 企业 中供应 决 响因 分 [J]. 中国 . 2005. 03</p> <p>[2] 张 凤. 对 专业 学 几 [J]. . 2008. 04</p> <p>[3] 张 凤, 娅, 兰. 企业人 与 专业培养 式分 [J]. . 2009. 01</p> <p>[4] 张 凤, 基于 型 企业 争力 响因 分 [J]. . 2009. 08</p> <p>[5] Xufeng Zhang, Xianshu Meng. Analysis on Location Influencing Factors of Distribution Center Bases on Interpretive Structural Model. Proceedings of The 6th International Conference On Innovation And Management (ISTP) . 2009. 12</p> <p>[6] 张 凤, 安, 丽. 一 动 复 优化 [J]. 中国 . 2010. 04</p> <p>[7] Xufeng Zhang, Yongan Zhang, Yanni Wang, Study on logistics distribution</p>					

	<p>simulation based on system dynamics[C], 2010 International Conference on E-business and Information System (EI) . 2010. 05</p> <p>[8] Xufeng Zhang .China setzt auf "wuliu". 2010. 7 DVZ(国).</p> <p>[9] 张 凤, 中国 趋势分 [J]. praxishandbuch logistik 2010. 12</p> <p>[10] Xufeng Zhang, Armin F. Schwolgin. stand des logistikstudiums an hochschulen in china. praxishandbuch logistic. 2010. 12</p> <p>[11] 张 凤, 张 安. 度 [J]. . 2011. 06</p> <p>[12] Xufeng Zhang, Yongan Zhang. Influence factors of distribution center Simulation. International Conference on Management Science and Intelligent Control . 2011. 08</p> <p>[13] 山, 张 凤. 复 中 度 [C], 2011 年 二届国 学与工 大会. 2011. 10</p> <p>[14] 张 凤. 务客 和度 型 建[J]. 中国 . 2012. 05</p> <p>[15] 张 凤. 基于 度 务客 和度仿 [J]. 产 力 . 2013. 11</p> <p>[16] 张 凤. 关于 建冷 Thoughts on the Construction of Cold Chain Logistics In-car Networking System[J]. Applied Mechanics and Materials . 2014. 02</p> <p>[17] 张 凤. 基于产品多 变 合 位优化 [J]. Applied Mechanics and Materials. 2014. 02</p> <p>[18] 张 凤, 在冷 中 应 初 [J]. 产力 . 2014. 03</p> <p>[19] 张 凤, 基于供应商 估 一 [J]. Management von Risiken in der Lieferkette. 2014. 04</p> <p>[20] 张 凤, 在 学 体 分 中 应 [J]. Advanced Materials Research. 2014. 06</p> <p>[21] 张 凤, 多 合 库存 优化 [J]. 产力 . 2014. 08</p> <p>[22] 张 凤, 图书 中 区储位优化 [J]. 北京交 大学学 . 会 学 . 2015. 02</p> <p>[23] 张 凤, 基于产品分 供应 库存 式 [J]. . 2015. 04</p> <p>[24] Xufeng Zhang, The Study in Supply Chain of Auto Parts Based on Milk-Run [J]. Open Journal of Business and Management. 2016. 10</p>
况	<p>市 以 上 向 (主) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2004-2006 年, 城市应 及 优化 , 北京市 委 上 ; 2. 2008-2009 年, 团型企业 与 优化 , 北京市委 ; 3. 2009-2012 年, 企业复 , 北京市 委 上 ; 4. 2016 年- 在, 基于 品冷 共同 , 北京市 委 升 。 <p>向 (主) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2012-2014 年, 中 工业 公司卷 品 关 与应 , 企 业 向 ; 2. 2014 年 10 -2014 年 12 , 北京 城 合保 区 式 与仿 ; 3. 2014 年 12 -2015 年 2 , 团 发展 划; 4. 2015 年 3 -2015 年 8 , 云南中 产业供应 优化 与 升 ;

	<p>5. 2015年9月 -2016年2月，州市代表发展“十三五”规划制；</p> <p>6. 2016年8月 -中国南任公司、备应及“十三五”规划；</p> <p>7. 2016年11月 -场地务准与价体。</p>
奖励	<p>1. 北京市中青年干部，2005年；</p> <p>2. 优秀教师，2007年；</p> <p>3. 优秀工作，2009年；</p> <p>4. 北京市学团，2009年</p> <p>5. 《基于ISM中址响因分》“八中国学年会”三等奖，2009年；</p> <p>6. “具国化实型人培养式建与实”北京市学一等奖，2009年；</p> <p>7. 《》北京市品，2011年；</p> <p>8. “专业学平台建与应”二等奖，2011年；</p> <p>9. “实学平台开发与广”学二等奖，2012年；</p> <p>10. “国入多元化实学体建与实”学一等奖，2012年；</p> <p>11. “中建及应”中国商业合会学二等奖，2012年；</p> <p>12. “中建式与应”中国与合会二等奖，2013年；</p> <p>13. 《复建与仿》四届“华图书奖”二等奖，2014年。</p>
专利	<p>2010年10月，《企业供应商件V1.0》，一发（）人；</p> <p>外，参与专利发10。</p>
会兼	<p>中合会专家</p>